

LEADERSHIP ET COMMUNICATION

*Développer son savoir être, savoir faire, savoir écouter et savoir agir
Assoir sa posture managériale et renforcer l'impact de sa communication*

Objectifs

- **Comprendre** les différents types de management, évaluer son positionnement naturel de leader
- **Identifier** ses modes de communication préférentiels et leurs impacts
- **Ajuster** son style de leadership et son mode de communication à ses interlocuteurs et aux objectifs visés
- **Développer** son assurance personnelle et sa force de conviction

Public

Managers, cadres, équipe projet,
commerciaux, formateurs, ...

Durée

2 jours
consécutifs

Participants

4 à 6

Intervenant

Formatrice
Coach Professionnelle

Méthode pédagogique

Une approche interactive réaliste, innovante, progressive et expérientielle

- **Interactive** : Une taille de groupe restreinte permettant de favoriser le partage et de s'enrichir mutuellement des retours d'expérience de chacun
- **Réaliste** : En lien avec le contexte professionnel et les expériences de chaque participant
- **Innovante** : Mises en situation au sol avec des chevaux (aucune connaissance préalable)
- **Progressive et expérientielle** : Des mises en situation proposées dans le respect de la personnalité et du rythme d'apprentissage de chacun. Un débriefing systématique, favorisant l'autodiagnostic afin d'aboutir à un plan d'action personnalisé pour la suite des expérimentations

Contenu

- **Exploration** du contexte et de la réalité professionnelle du groupe de participants
- **Apports théoriques** en alternance avec les mises en situation pour illustrer ce qui est vécu
 - Les styles de leadership
 - Les différentes composantes de la communication
 - Les fondements de la relation qu'elle soit hiérarchique ou transversale (Assertivité, Congruence, Conviction, Présence, Ecoute active)

- **Expérimentation avec des chevaux**, des exercices au sol à faire « avec » ou à faire « faire » au cheval. En individuel et en groupe en fonction des objectifs poursuivis, de l'apprentissage à mener, de la compétence à acquérir. Débriefing favorisant une démarche itérative.
- **Débriefing « à froid »**, pour une prise de recul en visualisant les films des expérimentations

Supports pédagogiques

- **Support** de travail papier et PDF
- **Film** des expérimentations et mises en situation
- **Co-construction** d'un support de restitution, portant sur les objectifs travaillés dans le groupe, les apprentissages en lien avec le milieu professionnel, les mises en œuvre et actions identifiées

Valeur ajoutée

- **Une formatrice**, s'appuyant sur son expérience de coach professionnelle et possédant 17 ans d'expérience en tant que Manager dans des entreprises de tailles et secteurs variés
- **Une pédagogie** résolument axée sur l'expérientiel et les résultats. Une **méthode innovante** faisant intervenir des mises en situation avec le cheval, directement transposable à la réalité professionnelle et qui génère une appropriation durable des résultats. Une méthode éprouvée et ayant fait l'objet de publications.
- **Le cheval comme porte d'entrée**. Les expérimentations se font principalement en présence de chevaux par le biais d'exercices à réaliser à pied. Le cheval est utilisé pour sa dimension relationnelle, sa capacité collaborative et sa grande sensibilité à la cohérence et à la clarté des intentions de ses interlocuteurs. Il met en évidence des comportements et attitudes qu'il est parfois difficile d'identifier dans le contexte professionnel. Il agit en effet miroir, en temps réel et sans jugement, et permet de challenger l'homme leader sur sa façon de manager et de communiquer.

Contact

Anne-Gabrielle Planchard
06.81.99.39.66
ag.planchard@agp-coaching.fr
www.agp-coaching.fr

Oxalis Scop
Organisme de formation
N° 82-74-02722 74

Référence prestation

AGP-FLC4-6